



فروشندگان پولساز

دوشنبه ۳۱ فروردین ساعت ۱۲ الی ۱۶:۳۰ ظهر

در سالن همایش های دانشگاه پیام نور جلفا

با توجه به روند رو به رشد کسب و کار و تجارت در منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس در سالهای اخیر امکان رشد تقریباً برای اکثر شغل ها وجود دارد تبلیغات موثر (مخاطب مناسب ، پیام مناسب ، رسانه مناسب) یکی از روش های معرفی محصول یا خدمات شرکت ها می باشد. در این همایش نیم روزه فضا و امکاناتی را فراهم آوردیم تا شرکت های داوطلب بتوانند استفاده لازم را از این فضای حرفه ایی به عمل آورند.

۱. اسپانسر ویژه (۲ شرکت یا مجموعه با خدمات و محصول متفاوت می توانند از این نوع اسپانسری استفاده نمایند)

- پخش تیزر تبلیغاتی در داخل سالن قبل از بخش دوم سخنرانی
- ارائه یک کاتر تبلیغاتی خارج از سالن
- مجوز داشتن یک عدد استند در داخل سالن همایش و یک عدد استند در خارج سالن همایش
- گذاشتن کاتالوگ در کیف همایش
- همکاری در برگزاری مراسم قرعه کشی پایانی
- یک بلیط VIP همایش و دو بلیط ویژه
- معرفی شرکت اسپانسر توسط مجری برنامه

۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان

۲. اسپانسر عادی (۴ شرکت یا مجموعه با خدمات و محصول متفاوت می توانند از این نوع اسپانسری استفاده نمایند)

- مجوز داشتن یک عدد استند در خارج از سالن همایش
- گذاشتن کاتالوگ در کیف همایش
- شرکت در قرعه کشی پایان برنامه و اهدا هدایا از طرف شرکت اسپانسر
- دو بلیط عادی همایش

۶۵۰ هزار تومان

در صورت تمایل با شماره های ۰۹۳۶۶۷۰۲۲۱۱ و ۰۳۳۸۰۱۱۱۲ - ۰۴۱ تماس گرفته و با مدیر اجرای همایش مذاکره نمایید.

- قرار داد اسپانسری حداقل ۳ روز قبل از برگزاری همایش امضاء می گردد.
- خدمات اسپانسری طبق توافق در قرار داد ارائه خواهد شد.
- تمامی اسپانسر ها موظف به رعایت قوانین سالن همایش خواهند بود و تمامی مراحل تبلیغات توسط مسئولین مربوطه طبق توافق اجرا خواهد گردید .
- حداقل یک نماینده از شرکت اسپانسر موظف است یک ساعت قبل از شروع همایش در سالن حضور داشته و هماهنگی لازم را با مسئولین فنی داشته باشد.

توجه : یک ساعت مشاوره رایگان جهت استفاده مفید و اثر بخش از فضای همایش برای اسپانسر ویژه ارائه خواهد شد.

با تشکر زینی نسب مدیر عامل

گروه اجرای همایش و کمپین های آموزشی در زمینه کسب و کار مدرن

آدلان اوزمان