

گروه اجرای همایش و کمپین های آموزشی آدلان اوزمان افتخار دارد



همایش بزرگ خود در زمینه بازاریابی عصبی و

فتح قله های متقاعد سازی را برای اولین بار در شمالغرب کشور برگزار کند.

بازاریابی عصبی درک بهتر عملکرد مغز است تا بتوانیم عملیات بازاریابی و فروش خود را بهبود ببخشیم.



جمعه ۱۱ مهرماه ساعت ۹ الی ۱۳ در سالن همایش های هتل پارس

چگونه با بازاریابی عصبی، فروش خود را افزایش دهیم؟

اغلب ناموفقیت های کاری نتیجه شرایط اقتصادی نیست، بلکه نتیجه کاهش فعالیت های ما در بازاریابی و فروش است. منظورم همان فعالیت هایی است که قبلا انجام می دادیم و اکنون برای انجام ندادنش بهانه ای به اسم «شرایط اقتصادی نامناسب» داریم.

راه حل چیست؟

برخی از دوستان تلاش می کنند با سعی و خطا فروش خود را افزایش دهند. البته سعی و خطا روش بسیار مفیدی است ولی برخی از خطاها بسیار پرهزینه است و بازده مناسبی ایجاد نمی کند. راه حل منطقی تر یادگیری روش های پیشرفته و جدید بازاریابی است. یکی از شاخه های بازاریابی، «بازاریابی عصبی» نام دارد. البته ادعا نمی کنیم که آینده بازاریابی در «بازاریابی عصبی» خلاصه می شود یا تنها راهکار شما استفاده از بازاریابی عصبی است. ولی با توجه به اینکه علم بازاریابی عصبی به عملکرد مغز می پردازد، باعث می شود بسیار راحت تر فروش انجام دهیم. یکی از دلایل اصلی فروش کم پیش فرض های اشتباه ما درباره مشتری است. اگر دیدگاه ما تصحیح شود فروش بسیار ساده تر خواهد شد. در بازاریابی عصبی به مدل جدیدی از مشتری پرداخته می شود که در همایش «بازاریابی عصبی» توضیح داده خواهد شد.

همایش بازاریابی عصبی در یک نگاه

مدل جدید مشتری در بازاریابی عصبی چگونه است؟

چه پیش فرض های اشتباهی درباره مشتری داریم که باعث کاهش فروش می شود؟

روش های مکالمه با مغز قدیم (نوشتن یا گفتن مطالبی که اثرگذاری بالایی دارد)

بازاریابی ۵ بعدی (استفاده از حواس پنجگانه در بازاریابی عصبی)

15 ترفند دقیق بازاریابی عصبی که بلافاصله قابل استفاده است و باعث افزایش فروش می شود.

مطالبی جدید و کم نظیر برای نوشتن متن های تبلیغاتی بسیار اثرگذار و ده ها نکته و مطلب دیگر...

درباره مدرس دوره بازاریابی عصبی جناب آقای ژان بقوسیان



- نویسنده کتاب شکستن مرزهای فروش، شکستن مرزهای عملکرد، بازاریابی عصبی و ...
- متخصص بازاریابی اینترنتی و مشاور بازاریابی اینترنتی مجله پنجره خلاقیت
- سخنران همایش استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی همراه سخنرانان معروف جهان
- موسس و مدیر سایت مدیرسبز، سایت تخصصی آموزش بازاریابی برای مدیران با موفقیتی کم‌نظیر در کمتر از دو سال
- مدیرعامل شرکت بازارسازان مدیر سبز قرن.
- مترجم بیش از ده کتاب از برایان ترسی با نام‌های مدیریت زمان، انگیزش، مذاکره، ساخت کسب‌وکار فوق‌العاده
- نویسنده بیش از ۳۲۰ مقاله در زمینه بازاریابی، تبلیغات، مدیریت و کارآفرینی در مجلات موفقیت، بازاریابی و تبلیغات، عصر شبکه، مجله کارآفرینی و ... و همکاری منظم با مجله موفقیت
- مشاور بازاریابی و فروش با سابقه ارائه مشاوره و آموزش به بیش از ۲۰۰ شرکت.
- مدرس کارگاه‌های تجارت الکترونیک در کارگاه‌های آموزشی دانشگاه امیرکبیر و شهید رجایی تهران.

### متقاعد سازی در یک نگاه

- یافتن مجهول «شما» در معادله متقاعد سازی
- شش سبک جمله محرک در متقاعد سازی
- هیپنوتیزم کلامی (واژه‌هایی که بر ناخودآگاه مغز اثر می‌گذارند)
- یک راز مهم در متقاعد سازی

### درباره ی مدرس دوره متقاعد سازی جناب آقای محمد پیام بهرام پور

- کارشناس فن بیان در رادیو اقتصاد
- نویسنده کتاب جعبه ابزار سخنرانی
- برنده چهاردهمین دوره جایزه کتاب فصل
- کسب عنوان جوان‌ترین پدیده علمی انقلاب اسلامی
- مربی سخنرانی مدیران دولتی، سخنرانان
- مدیر پر بیننده‌ترین وبسایت آموزش سخنرانی و فن بیان در ایران با ۳۱ هزار عضو فعال

مخاطبین: مدیران، بازاریابان، تمامی فروشندگان مجتمع های تجاری، بوتیک ها، سرپرستان فروش کارخانه ها، شرکت ها پخش شرکت هایی که به نوعی خدمات میفروشند مانند (نمایندگی های بیمه، آژانس های هواپیمایی و مسافرتی و ...)

### چقدر حاضرید برای رشد فروش و بازاریابی خود سرمایه گذاری کنید؟

افزایش مهارت بازاریابی و فروش شما و تیم تان می‌تواند سودهای فراوانی ایجاد کند. شاید فقط یک فروش بیشتر سود قابل توجهی ایجاد کند. حداقل مبلغ این همایش ۱۳۹ هزار تومان است که یکی از بهترین سرمایه گذاری‌ها برای فروشندگان شما می باشد.

**جهت ثبت نام ۲ انتخاب دارید.**

## ۱. ثبت نام ویژه ۱۸۰۰۰۰۰۰ هزار ریال

ثبت نام قبل از ۸ مهر ماه ۱۶۹ هزار تومان شامل پذیرایی، کارت عضویت اعضاء طلائی آدلان اوزمان (+۱۰٪ تخفیف همایش آذر ماه)، ارائه گواهی بین المللی معتبر از IQS انگلستان روز همایش + صوت کارگاه برای استفاده در اتومبیل یا تلفن همراه صوت همایش نیز به صورت MP3 به شما داده می شود تا با تلفن همراه خود یا ضبط اتومبیل از آن استفاده کنید. زمان رفت و آمد خود را به زمان یادگیری و پیشرفت تبدیل کنید + فایل پاورپوینت با کیفیت همایش به صورت PDF می تواند کمک کند تا در مواردی که مطالب در فایل صوتی واضح نیست از فایل پاورپوینت استفاده کنید. **ظرفیت باقیمانده ۱۱ نفر**

۲. ثبت نام قبل از ۸ مهر ماه ۱۳۹ هزار تومان شامل پذیرایی + ارائه گواهی بین المللی معتبر از IQS انگلستان روز همایش + سی دی رایگان



ارزش محصول ۱۴۹۰۰۰ ریال

**ظرفیت باقیمانده ۲۷ نفر**

❖ محصولات سایت مدیر سبز در خارج از سالن همایش به فروش خواهد رسید.

❖ امکان خرید محصولات از طریق کارتهای خود پرداز وجود خواهد داشت.

❖ شرکت کنندگان و میهمانان بدون هماهنگی قبلی اجازه پخش هیچگونه بروشور و کارت ویزیت و غیره ... را ندارند.

## شرایط ثبت نام در هر دو همایش

۱. ثبت نام (VIP) صندلی ردیف اول VIP شرکت در هر دو همایش + نیم ساعت فرصت مشاوره رایگان در مورد رونق کسب و کار شما فقط برای ۳ نفر میباشد. مبلغ سرمایه گذاری ۵۹۹ هزار تومان یک روز قبل از همایش ساعت ۱۹:۳۰ الی ۲۱ مکان هتل پارس تنظیم زمان دقیق هنگام ثبت نام می باشد.

## ۲. ثبت نام ویژه ۳۷۰۰۰۰۰۰ هزار ریال

ثبت نام قبل از ۸ مهر ماه ۳۲۹ هزار تومان شامل کارت عضویت اعضاء طلائی آدلان اوزمان + فایل صوتی همایش، پذیرایی و صرف نهار ارائه گواهی بین المللی معتبر از IQS انگلستان روز همایش (۱۰٪ + تخفیف همایش چهارم) تمامی موارد ذکر شده ی ثبت نام ویژه ی هر یک از همایش + دریافت رایگان فایل صوتی جلد اول چکیده ی کتاب های کسب و کار و فایل صوتی مذاکره **ظرفیت باقیمانده ۱۳ نفر**



ارزش محصولات ۲۴۸۰۰۰ ریال

## ۳. ثبت نام عادی ۲۹۰۰۰۰۰۰ هزار ریال

ثبت نام قبل از ۸ مهر ماه ۲۶۹ هزار تومان شامل پذیرایی و صرف نهار ارائه گواهی بین المللی معتبر از IQS انگلستان روز همایش **ظرفیت باقیمانده ۲۱ نفر**

❖ دانشجویان محترم با ارسال کپی کارت دانشجویی می توانند در گروه های ۳ نفری ۴ نفری و ۵ نفری

به ترتیب ۲۰۰۰۰۰، ۲۵۰۰۰۰ و ۳۰۰۰۰۰۰ هزار ریال علاوه بر (تخفیف ویژه ثبت نام قبل از ۸ مهر ماه) تخفیف خواهند گرفت.

- ❖ اعضاء محترم هميشه حاضر گپ مديرىتى مى توانند از ۵٪ تخفيف برخوردار گردند. (معرفى از طرف برگزار كننده گپ مديرىتى)
- ❖ گروه هاى بالای ۵ الى ۱۵ نفر ۲۰٪ تخفيف
- ❖ گروه هاى بالای ۱۶ نفر الى ۲۵ نفر ۳۰٪ تخفيف

**توجه** دوستان محترم ثبت نام كننده فقط از تخفيف ويژه و يك مورد تخفيف ديگر مى توانند استفاده نمايند. دوستانى كه تا قبل از ۸ مهر ثبت نام مى كنند مدرک خود را روز همایش تحويل خواهند گرفت . بقيه ي عزيزان ۴ روز بعد از همایش به شرکت سيسما مراجعه و مدرک خود را با ارائه کارت شناسائى معتبر دريافت خواهند کرد.

**ارتباط با ما** شماره تلفن هاى ثبت نام ۳۳۸۰۱۱۱۲ \_ ۳۳۸۱۰۳۸۲

### تنها نمايندگى مجاز ثبت نام حضورى



تبريز، آبرسان، سه راهى گلگشت، پارک علم و فناورى آذربايجان شرقى، واحد ۲۳۱۶،  
شرکت سيسما تلفکس: ۲۷۶ ۶۳۳۳۶ مدير آکادمى سيسما : آقاى مهندس عبادالهي

#### بانک صادرات

شماره حساب بانک صادرات ۰۱۰۶۹۰۲۵۵۵۰۰۱ بنام شرکت آدلان اوزمان ارس  
شماره کارت برای انتقال وجه از طريق خودپرداز 6037 6919 9005 7671

#### بانک ملت

شماره حساب بانک ملت ۴۹۲۳۸۲۱۹۱۶ بنام ثريا زينى نسب  
شماره کارت برای انتقال وجه از طريق خودپرداز 6104 3379 7547 9716

#### بانک ملی

شماره حساب بانک ملی ۰۳۰۰۹۸۹۰۲۳۰۰۴ بنام ثريا زينى نسب  
شماره کارت برای انتقال وجه از طريق خودپرداز 6037 9911 6226 9280

#### بانک پارسیان

شماره حساب بانک پارسیان بنام ۸۲۰۱۱۷۴۴۱۷ ثريا زينى نسب  
شماره کارت برای انتقال وجه از طريق خودپرداز 6221 0610 6887 2409

با تشکر ثريا زينى نسب مدير عامل و برگزار كننده همایش هاى تخصصى در زمينه كسب و کار مدرن از جمله (فروش، بازاریابى، سيستم سازی، مدیریت و استخدام ... )  
آدلان اوزمان