

شرایط اسپانسر برای همایش ها



۱. اسپانسر طلایی

- پخش تیزر تبلیغاتی در داخل سالن قبل از شروع بخش دوم از سخنرانی
- ارائه یک کانتر تبلیغاتی خارج از سالن
- درج لوگو در صفحه اصلی وب سایت و تراکت های تبلیغاتی همایش
- مجوز داشتن یک عدد استند در داخل سالن همایش و یک عدد استند در خارج سالن همایش
- گذاشتن کاتالوگ در کیف همایش
- همکاری در برگزاری مراسم قرعه کشی پایانی
- ۲ بلیط ویژه همایش

۲. اسپانسر نقره ای

- درج لوگو در صفحه اصلی وب سایت و بروشور ویژه همایش
- مجوز داشتن یک عدد استند خارج از سالن همایش
- شرکت در قرعه کشی پایان برنامه و اهدا هدایا از طرف شرکت اسپانسر
- گذاشتن کاتالوگ در کیف همایش
- ۱ بلیط ویژه همایش

۳. اسپانسر برنزی

- درج لوگو در صفحه بروشور همایش
- مجوز داشتن یک عدد استند در خارج از سالن همایش
- گذاشتن کاتالوگ در کیف همایش
- ۱ بلیط عادی همایش

در صورت تمایل فقط با شماره تلفن های ۳۳۸۱۰۳۸۲ + ۳۳۸۱۰۱۱۱۲ - تماس گرفته و با مدیر اجرای همایش صحبت نمایید.

توجه در این همایش سعی کردیم از مجموعه ها و شرکت ها و برند های بنام ثبت نام به عمل آوریم تا یک فضای کاملا حرفه ای و تبلیغاتی جهت معرفی محصول و خدمات شرکت های اسپانسر ایجاد کنیم. **با حضور**

مهمانان ویژه

- جهت انجام مقدمات اطلاع رسانی و تبلیغات اسپانسر طلایی تا تاریخ ۹۳/۰۷/۰۳ حضور خود را همایش اعلام و قطعی نمایید.

- قرار داد اسپانسری حداقل ۴ روز قبل از برگزاری همایش امضاء می گردد.
- تمامی اسپانسر ها موظف به رعایت قوانین سالن همایش هتل خواهند بود و تمامی مراحل تبلیغات توسط مسئولین مربوطه طبق توافق اجرا خواهد گردید .
- حداقل یک نماینده از شرکت اسپانسر موظف است نیم ساعت قبل از شروع همایش در سالن حضور داشته و هماهنگی لازم را با گروه اجرایی و مسئولین فنی داشته باشند.

اسپانسری	بازاریابی عصبی	سیستم سازی	هر دو همایش
طلایی	۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان	۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان	۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان
نقره ای	۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان	۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان	۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
برنزی	۷۰۰ هزار تومان	۷۰۰ هزار تومان	۱ میلیون تومان

با تشکر زینتی نسب مدیر عامل و مدیر اجرایی

همایش و کمپین های آموزشی در زمینه کسب و کار مدرن

آدلان اوزمان